



شرکت زرین معدن آسیا (سهامی عام)

گزارش تفسیری مدیریت

دوره مالی منتهی به ۲۹ اسفند ۱۳۹۷

در اجرای ابلاغیه شماره ۱۲۲/۲۹۳۸۶ مورخ ۱۳۹۶/۰۹/۲۹ سازمان بورس و اوراق بهادار، ناشر پذیرفته شده در بورس مکلف به افشای گزارش تفسیری مدیریت در مقاطع میان دوره ای ۹، ۶، ۳، ماهه و سالانه است.

گزارش حاضر مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورتهای مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص تفسیر وضعیت مالی، عملکرد مالی و جریانهای نقدی شرکت برای تشریح اهداف و راهبردهای خود جهت دستیابی به آن اهداف به عنوان مکمل و متمم صورتهای مالی ارائه می نماید. گزارش مذکور، طبق ضوابط تهیه گزارش تفسیری مدیریت تهیه شده و شامل پنج بخش ذیل می باشد:

- معایت کسب و کار
- اهداف مدیریت و راهبردهای مدیریتی برای دستیابی به آن اهداف
- مهمترین منابع، ریسک و روابط
- نتایج عملیات و چشم اندازها
- مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده

اعضاء هیئت مدیره	نام نماینده	سمت	امضاء
بنیاد نیکو کاری جمیلی	آقای حسین سلیمی	رئیس هیات مدیره	
سرمایه گذاری صنعت و معدن اعتماد ایرانیان	آقای علی اکبر ولی پور	نائب رئیس هیات مدیره	
صنعتی و معدنی کیمیای زنجان گستران	آقای فرید کوئی	عضو هیات مدیره	
توسعه تجارت امید ایرانیان	آقای رضا جمیلی	عضو هیات مدیره	
تولید و توسعه سرب و روی ایرانیان	آقای شهرام کدخدائی	عضو هیات مدیره و مدیر عامل	



۱. ماهیت کسب و کار:

۱. شرکت زرین معدن آسیا در یک نگاه:

گروه شامل شرکت زرین معدن آسیا (سهامی عام) بعنوان شرکت اصلی و شرکتهای گسترش صنایع روی ایرانیان (سهامی خاص) و سیمین معدن قزلجا (سهامی خاص) بعنوان شرکتهای فرعی است.

شرکت زرین معدن آسیا (سهامی خاص) در تاریخ ۱۳۸۳/۰۸/۱۹ تحت شماره ۲۳۴۲۸۱ در اداره ثبت شرکتهای و مالکیتهای صنعتی تهران به ثبت رسید و به موجب صورتجلسه هیئت مدیره مورخ ۱۳۸۴/۰۶/۰۷ و صورتجلسه مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده مورخ ۱۳۸۴/۱۱/۱۵ و آگهی تغییرات شماره ۴۳۱۷۹ مورخ ۱۳۸۴/۱۲/۰۸، دفتر مرکزی شرکت به زنجان منتقل و شرکت در تاریخ ۸۴/۱۲/۰۳ تحت شماره ۶۲۸۵ در اداره ثبت شرکتهای و مالکیت های صنعتی زنجان به ثبت رسید. طبق مصوبه مجمع عمومی فوق العاده مورخ ۱۳۸۶/۰۲/۱۰، نوع شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافته و اساسنامه شرکت اصلاح گردید.

۲.۱. تعریف و ماهیت صنعت:

موضوعات اصلی فعالیت شرکت شامل موارد ذیل می باشد:

الف - تولید و فرآوری مواد معدنی (کانی های فلزی و غیر فلزی)

ب- اکتشاف و استخراج و بهره برداری از معادن

ج- خرد کردن، شستشو، دانه بندی، کانه آرایی، تغلیظ، تصفیه، تکلیس و ذوب مواد معدنی

۳.۱. بازارهای اصلی، وضعیت رقابتی و جایگاه شرکت:

بازارهای اصلی شرکت شامل تمامی شرکتهای داخلی و خارجی تولید کننده شمش روی و شمش سرب از کنسانتره تولیدی این شرکت می باشد. تقاضای پذیرش شرکت در سازمان بورس و اوراق بهادار تهران در سال ۱۳۹۰ مورد تایید هیئت پذیرش قرار گرفت و پس از انجام مقدمات لازم، از تاریخ ۱۳۹۰/۰۹/۱۹، نام شرکت بعنوان شصت و هفتمین نماد معاملاتی در بازار دوم شرکت فرابورس ایران در فهرست نرخ های بورس درج و در تاریخ ۱۳۹۱/۱۰/۰۴ اولین معامله با نماد "فرزین" بر روی سهام شرکت انجام گردید.

شرکت در فعالیت تولید کنسانتره سرب و روی فعالیت داشته و در بین شرکتهای فعال در این صنعت در زمره شرکتهای عمده و برتر محسوب می گردد. این شرکت تنها شرکت فرآوری کشور می باشد که موفق به تولید کنسانتره روی پرعیار از خاکهای کم عیار و باطله معدن انگوران به روش فلوتاسیون روی اکسیده گردیده است. طبق آخرین رتبه بندی انتشار یافته در سامانه کدال از کلیه شرکتهای پذیرفته شده در فرابورس، به تفکیک امتیاز به موقع بودن و قابلیت اتکاء، شرکت زرین معدن آسیا (سهامی عام) یکی از شرکتهای برتر در صنعت بوده و حائز رتبه بالایی گردیده است.

۴.۱. قوانین، مقررات و سایر عوامل برون سازمانی حاکم بر فعالیت شرکت:

- اساسنامه شرکت
- قانون سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون تجارت
- قانون مالیاتهای مستقیم
- قوانین سازمان بورس و اوراق بهادار
- قانون کار و تامین اجتماعی
- قانون مالیات بر ارزش افزوده
- قوانین و مقررات بانکی و گمرکی
- مصوبات مجمع عمومی
- مصوبات هیئت مدیره
- آئین نامه ها و دستورالعمل های داخلی
- سایر قوانین موضوع
- قانون مبارزه با پولشویی

۱.۵. اطلاعات مدیران شرکت:

ردیف	شخصیت حقوقی عضو هیئت مدیره	نماینده	سمت	تاریخ عضویت	تحصیلات	رشته تحصیلی
۱	بنیاد نیکوکاری جمیلی	حسین سلیمی	رئیس هیئت مدیره	۹۶/۱۰/۲۳	کارشناسی ارشد	مدیریت بازرگانی
۲	شرکت تولید و توسعه سرب و روی ایرانیان	شهرام کدخدایی	عضو هیئت مدیره و مدیرعامل	۹۶/۱۰/۲۳	کارشناسی ارشد	متالورژی
۳	شرکت توسعه تجارت امید ایرانیان	رضا جمیلی	عضو هیئت مدیره	۹۶/۱۰/۲۳	کارشناسی ارشد	اقتصاد
۴	شرکت سرمایه گذاری صنعت و معدن اعتماد ایرانیان	اکبر ولی پور	نائب رئیس هیئت مدیره	۹۶/۱۰/۲۳	کارشناسی	ریاضی
۵	شرکت کیمیای زنجان گستران	فرید کوتی	عضو هیئت مدیره	۹۶/۱۰/۲۳	کارشناسی	مدیریت بازاریابی

۱,۶. سهامداران اصلی شرکت

ردیف	نام سهامدار	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	
		تعداد سهام	درصد سهام
۱	ابراهیم جمیلی	۱۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۲۲
۲	شرکت سرمایه گذاری صنعت و معدن اعتماد ایرانیان	۷۳,۲۶۱,۵۷۹	۱۴/۶۵
۳	تقی کرمی	۵۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰
۴	مصطفی فیروزی نیاکی	۴۸,۰۵۸,۳۰۰	۹/۶۱
۵	شرکت صنعتی و معدنی کیمیای زنجان گستران	۴۷,۶۷۹,۰۴۰	۹/۵۴
۶	شرکت بین المللی تحقیقات صنعت و معدن آیرما	۲۳,۳۳۳,۳۳۳	۴/۶۷
۷	موسسه بنیاد نیکوکاری جمیلی	۲۰,۶۳۵,۴۳۹	۴/۱۳
۸	سایر	۱۲۷,۰۳۲,۳۰۹	۲۵/۴۱
	جمع	۵۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۰۰

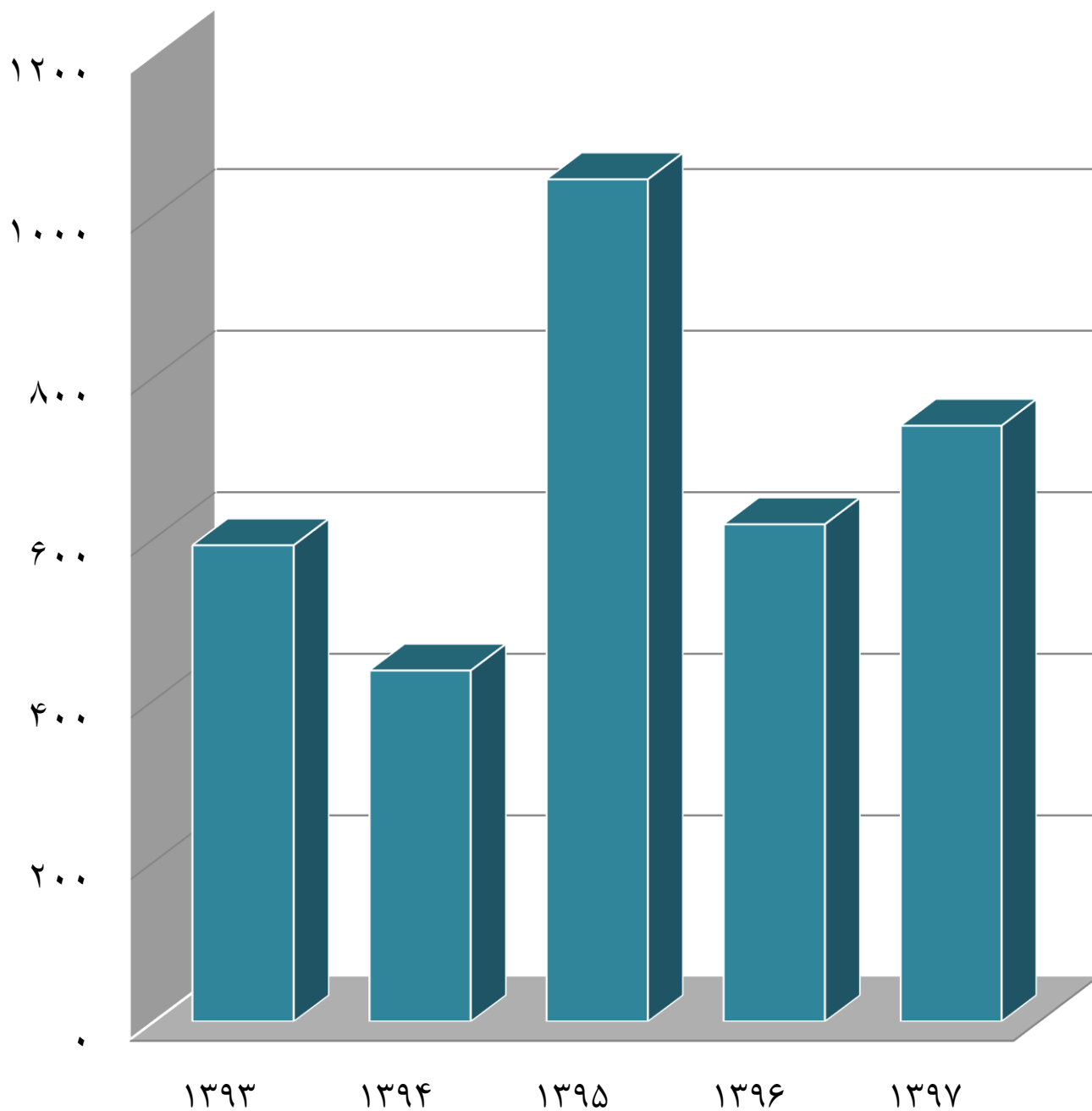
۱,۷. عوامل تاثیرگذار بر صنعت:

- تغییرات نرخ ارز(دلار)
- تغییرات LME
- نوع ماده اولیه معدنی
- حمل و نقل
- نرخ بهره تسهیلات

۱,۸. محیط کسب و کار و ریسک های حاکم بر محیط:

- ریسک تجاری
- ریسک تامین مواد اولیه
- ریسک ناشی از رقابت در صنعت

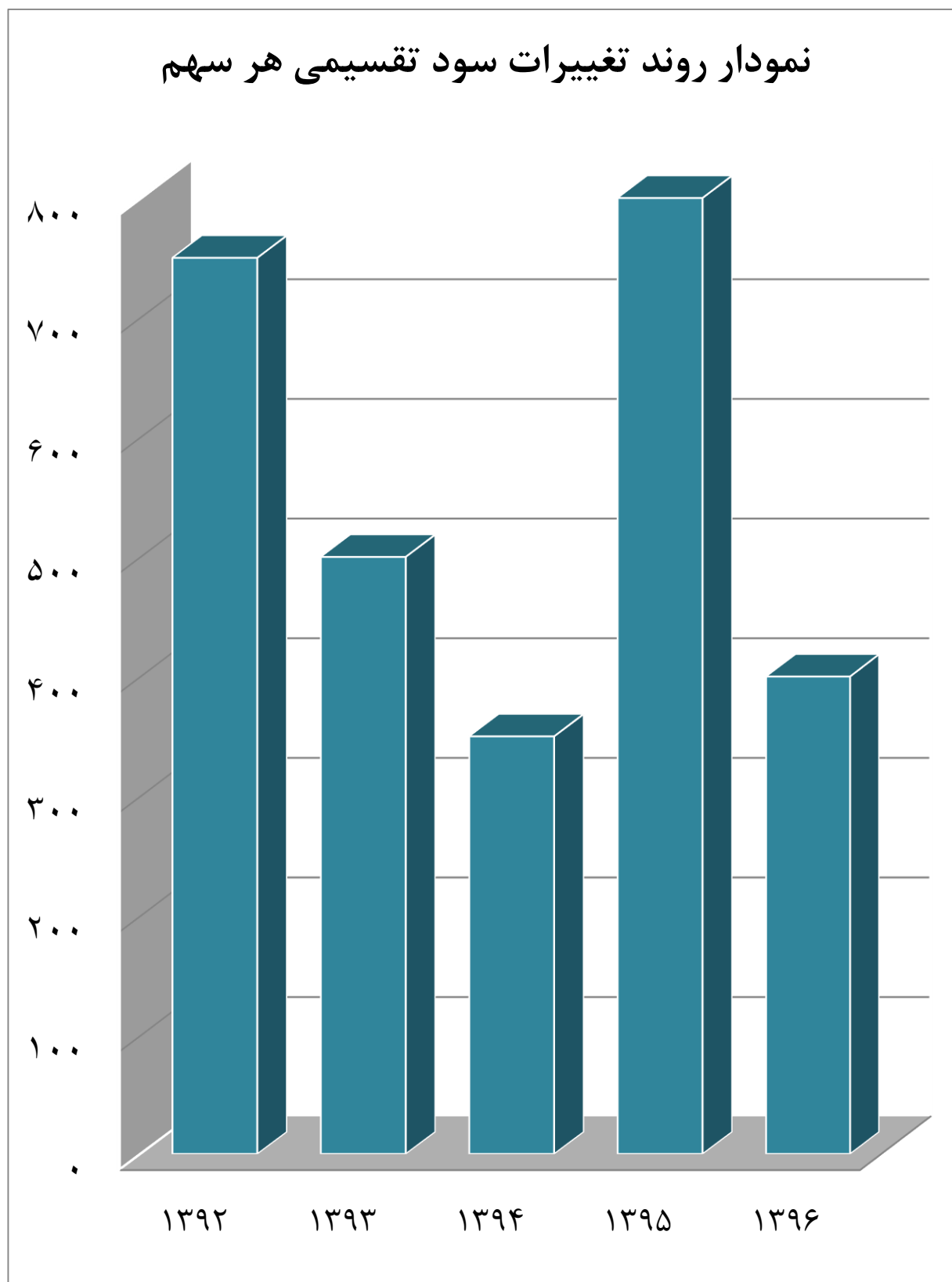
نمودار روند تغییرات سود هر سهم



لازم به توضیح اینکه :

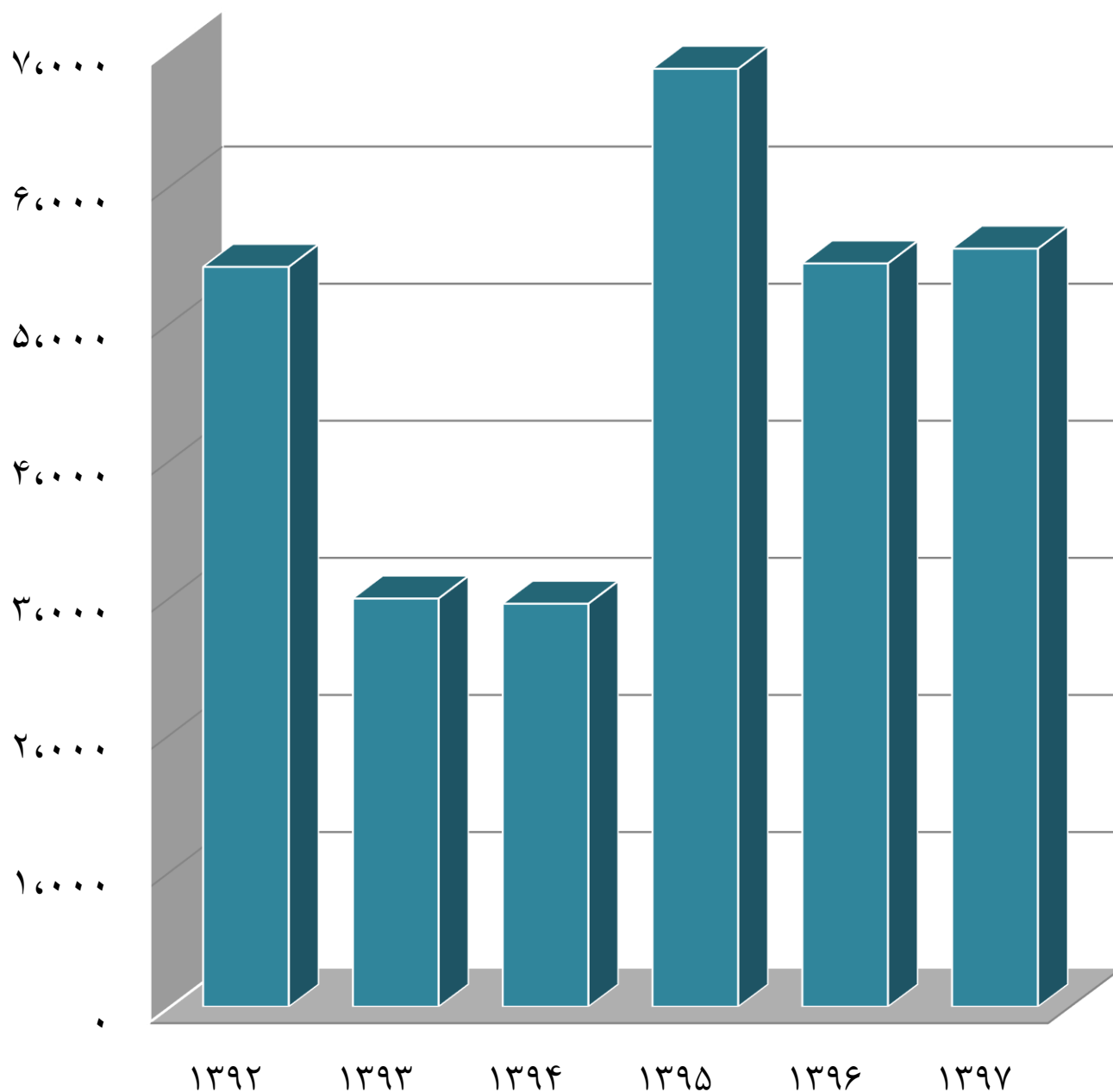
تعداد سهام شرکت در سال ۱۳۹۷ از ۳۰۰ میلیون سهم به ۵۰۰ میلیون سهم تغییر یافته است.

* نمودار روند تغییرات قیمت سود تقسیمی هر سهم شرکت اصلی در ۵ سال گذشته



* نمودار روند تغییرات قیمت بازار هر سهم در ۵ سال گذشته

نمودار روند تغییرات قیمت بازار هر سهم



لازم به توضیح اینکه :

تعداد سهام شرکت در سال ۱۳۹۷ از ۳۰۰ میلیون سهم به ۵۰۰ میلیون سهم تغییر یافته است.

۲. اهداف مدیریت و راهبردهای اتخاذ شده برای دستیابی به آن اهداف

هیئت مدیره شرکت در راستای ایجاد ارزش افزوده برای سهامداران، ارتقاء رفاه اجتماعی و دستیابی به رشد پایدار اقتصادی و با تکیه بر کارکنان توانمند و خلاق، اهداف و استراتژی‌هایی را به شرح ذیل تدوین کرده است:

- افزایش درآمد و کاهش هزینه های عملیاتی
- توانمندسازی منابع انسانی
- بهینه سازی فرآیندهای شرکت
- صرفه جویی در مصرف انرژی
- کمک به موسسه های فرهنگی، ورزشی و عام المنفعه
- افزایش کیفیت محصول
- ایجاد امنیت شغلی و افزایش دانش فنی و غیرفنی در شرکت
- افزایش صادرات و افزایش سهم بازار
- ایجاد تنوع در فعالیت های زنجیره تولید
- پیگیری سیستم مبارزه با پولشویی
- پیگیری سیستم وصول مطالبات
- افزایش توان و ظرفیت خطوط تولید فعلی
- افزایش تولید و کاهش سربار
- افزایش بهره وری با اعمال سیستم های مدیریت
- همکاری با مراکز علمی جهت افزایش راندمان محصول
- ادامه برنامه اکتشاف معادن
- جذب فارغ التحصیلان نمونه دانشگاهها
- افزایش سهم بازار

۲.۱. پروژه ها، طرح ها و برنامه های توسعه

برنامه ریزی لازم به منظور افزایش میزان تولید، بهبود کیفیت محصولات و کاهش هزینه های تولید و ایجاد تنوع لازم در منابع خرید ماده معدنی از اهم برنامه های آینده شرکت می باشد. در همین راستا شرکت در آینده قصد سرمایه گذاری در محدوده های جدید معدنی را دارد. همچنین طرح دریافت ماده معدنی بیشتر از شرکت سیمین معدن قزلجا (که ۸۳/۵٪ آن متعلق به این شرکت است) را محقق کرده است. تحقق این موضوع مزایای بسیاری را نصیب شرکت خواهد کرد. همچنین شرکت جهت ارزش آفرینی بیشتر، در تاسیس شرکت زرین روی کاسپین (با مالکیت ۳۰ درصدی) در راستای تکمیل زنجیره ارزش مشارکت کرده و آن شرکت نیز خرید ماشین آلات، تاسیسات، خطوط تولید و ساختمانهای لازم جهت شروع فعالیت تولیدی را انجام و فرآیند تولید خویش را آغاز کرده است. همچنین به جهت افزایش سودآوری، سرمایه گذاری شرکت زرین معدن آسیا در شرکت توسعه معادن سرب و روی مهدی آباد یزد، از ۱٪ به ۱۷٪ افزایش یافته است.

۲.۲. مسئولیتهای اجتماعی و زیست محیطی شرکت

با توجه به انجام تمامی الزامات سازمان محیط زیست، خوشبختانه مورد خاصی در ارتباط با اجرای قوانین و مقررات مربوطه وجود ندارد ولی با این حال جهت جلوگیری از ایجاد آلودگی دستگاه هوی مدیا، نصب غبارگیر آن در سال ۹۷ تکمیل گردید. همچنین در راستای مدیریت مصرف انرژی، اقدامات لازم جهت کنترل مصارف برق، آب و گاز، با توجه به حد نصاب های مقرر توسط مراجع ذیربط، صورت پذیرفته است.

در راستای ایفای مسئولیتهای اجتماعی اقدامات ذیل صورت پذیرفته است:

- تامین رفاه و امنیت کارکنان
- انجام دوره های آموزشی کارکنان
- تلاش در جهت ایجاد امنیت شغلی کارکنان
- افزایش دانش فنی و غیر فنی پرسنل
- کمک به موسسات فرهنگی، ورزشی و عام المنفعه
- صرفه جویی در مصرف انرژی
- اخذ گواهینامه (لوح) صنعت سبز
- کاهش صدمات و تلفات نیروی انسانی
- نصب غبارگیر جهت جلوگیری از ایجاد آلودگی دستگاه هوی مدیا

۲.۳. برنامه ریزی برای رسیدن به راهبردها و اهداف

هیئت مدیره با برنامه ریزی صحیح و اخذ تصمیمات مناسب و با ایجاد تنوع در مشتریان متقاضی محصول (داخلی و صادراتی)، همچنین با برنامه ریزی ایجاد منابع متعدد تهیه ماده معدنی، قصد دارد با توجه به شرایط فعلی اقتصاد کلان کشور، اهداف متصور را محقق سازد.

۲.۴. امنیت شفافیت اطلاعات شرکت

شرح	رتبه در سال ۹۷	رتبه در سال ۹۶	رتبه در سال ۹۵	رتبه در سال ۹۴
کیفیت افشاء و اطلاع رسانی	-	۵۰	۲۲	۲۷
تعداد روزهای گشایش نماد	۲۱۸	۱۹۲	۲۲۲	۲۳۳
تعداد روزهای معاملاتی	۲۱۸	۱۹۲	۲۲۲	۲۳۳
ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال)	۱,۴۹۷,۲۸۵	۷۲۵,۶۰۱	۱,۱۲۷,۲۵۱	۱۲۲,۹۹۵

۳. مهمترین منابع، ریسک ها و روابط

۳.۱. ریسک ها

نظر به اینکه فعالیت اصلی شرکت زرین معدن آسیا (سهامی عام) در زمینه تولید کنسانتره روی و کنسانتره سرب می باشد، کل شرکت در معرض ریسک های مرتبط با صنعت سرب و روی قرار دارد:

الف - ریسک تجاری: کاربرد محصولات تولیدی شرکت در موارد مختلف نشان دهنده میزان وابستگی وضعیت این محصولات به میزان تقاضا در بخشهای مختلف صنعت می باشد و این میزان تقاضا با رشد اقتصادی و قدرت خرید مصرف کنندگان شمش روی و سرب وابستگی دارد. لذا کاهش تقاضا، بحران اقتصادی، مازاد عرضه و تغییرات جهانی، مجموعه عواملی هستند که می توانند بر بازارهای مصرفی این محصولات تاثیر داشته باشند. در حال حاضر تقاضا برای محصولات شرکت بیشتر از میزان تولید در داخل کشور می باشد.

ب- ریسک تامین مواد اولیه: مواد اولیه عمده مورد نیاز شرکت از معدن انگوران شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران و براساس سهمیه بندی تهیه می گردد و با توجه به عیار سرب و روی موجود در آن و قیمت شمش سرب و روی بازار بورس لندن (LME) و نرخ دلار، تعیین نرخ می گردد. خرید ماده معدنی با توجه به توافق به عمل آمده با شرکت تهیه و تولید، به صورت نقدی یا LC داخلی و یا ضمانتنامه مدت دار شش ماهه انجام می شود. با این اقدام، نوسانات قیمت فلزات در بازارهای جهانی و افزایش و کاهش نرخ دلار، ریسک قابل توجهی را متوجه شرکت نمی کند. در جهت تأمین نیاز مواد اولیه، شرکت زرین معدن آسیا در حال مذاکره با معادن دیگر جهت تهیه ماده معدنی می باشد. همچنین شرکت در راستای کاهش ریسک تأمین ماده اولیه از شرکت تهیه و تولید مواد معدنی ایران، اقدام به برنامه ریزی جهت خرید ماده معدنی از سایر منابع نظیر معادن سرب و روی مهدی آباد یزد (که بزرگترین معدن سرب و روی کشور می باشد) و همچنین یافتن معادن جدید (یا مشارکت در معادن جدید) نموده است.

ج- ریسک ناشی از رقابت در صنعت: شرکت زرین معدن آسیا (سهامی خاص) بعد از شرکت کالسیمین در رتبه دوم سهمیه خاک (ماده اولیه) از معدن انگوران بوده، همچنین دارای رتبه برتر در بین تولید کنندگان کنسانتره سرب و روی می باشد. ایران با دارا بودن رتبه پنجم جهان از لحاظ ذخائر سرب و روی، از نظر میزان بهره برداری، در جایگاه شصتم جهان قرار دارد. از سوی دیگر بدلیل بالا بودن بهای تمام شود تولید این محصولات در ایران، در صحنه بین المللی با ریسک رقابت در فروش مواجه هستیم.

۳.۲. وضعیت سرمایه در گردش شرکت:

در پایان دوره مالی منتهی به ۹۷/۱۲/۲۹، شرکت وجوه نقدی معادل ۱۹,۵۳۳ میلیون ریال، مجموع دارایی های جاری معادل ۱,۱۶۰,۳۹۹ میلیون ریال و مجموع بدهی های جاری به مبلغ ۶۳۵,۲۲۱ میلیون ریال داشته است. این موضوع بیانگر این است که نه تنها شرکت با کسری در سرمایه در گردش مواجه نگردیده است بلکه شرایط مطلوبی جهت به کارگیری مناسب از سرمایه در گردش خواهد داشت.

۳.۳. نقدینگی و جریانه های نقدی شرکت:

در جدول ذیل خلاصه وضعیت جریان وجوه نقد ارائه می گردد:

شرح	۹۷/۱۲/۲۹ ارقام به میلیون ریال	۹۶/۱۲/۲۹ ارقام به میلیون ریال
جریان خالص ورود(خروج) وجه نقد ناشی از فعالیتهای عملیاتی	(۱۲۰,۹۹۹۱)	۲۰۰,۹۸۰
جریان خالص ورود(خروج) وجه نقد ناشی از بازده سرمایه گذاری ها و سود پرداختی بابت تامین مالی	(۱۱۷,۳۷۶)	(۱۰۵,۴۱۵)
مالیات بر درآمد پرداختی	(۲۹,۵۹۵)	(۱۸,۱۷۱)
جریان خالص ورود(خروج) وجه نقد ناشی از فعالیتهای سرمایه گذاری	(۲۷,۶۷۹)	(۱۹۹,۰۵۷)

۳.۴. تعهدات سرمایه ای و بدهی های احتمالی:

شرکت در تاریخ ترازنامه (۱۳۹۷/۱۲/۲۹)، فاقد تعهدات سرمایه ای و بدهی های احتمالی می باشد.

۳.۵. دعاوی حقوقی و اثرات ناشی از آن:

شرکت در تاریخ (۱۳۹۷/۱۲/۲۹)، فاقد دعاوی حقوقی اثرگذار بر صورتهای مالی شرکت می باشد.

۳.۶. معاملات اشخاص وابسته و چگونگی تاثیر آنها بر عملکرد شرکت:

عمده معاملات با شرکتهای درون گروه صنعتی زرین، ناشی از خرید یا فروش کالا و خدمات، تامین مالی درون گروهی و یا سود سهام دریافتنی می باشد.

۴. نتایج عملیات و چشم اندازها.

۴.۱. سود تقسیمی شرکت:

شرکت در سال ۱۳۹۶، سودی معادل ۳۸ درصد EPS اعلام شده (به ازاء هر سهم ۴۰۰ ریال) را تقسیم نمود که در مقایسه با سال ۱۳۹۵ (بدلیل انتقال به سود انباشته)، ۴۵ درصد کاهش داشته است.

در دوره مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹، افزایش سرمایه شرکت از مبلغ ۳۰۰ میلیارد ریال به ۵۰۰ میلیارد ریال از محل سود انباشته، در تاریخ ۱۳۹۷/۱۲/۱۶ انجام و در اداره ثبت شرکتها و مالکیت های صنعتی زنجان به ثبت رسیده است.

۴.۲. درآمد و بهای تمام شده عملیاتی / سود عملیاتی / سود خالص - شرکت اصلی

درآمدهای عملیاتی شرکت در دوره مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹، مبلغ ۱,۳۳۷,۳۸۵ میلیون ریال گردیده که نسبت به دوره مالی متناظر، ۳۵ درصد افزایش را نشان می دهد.

بهای تمام شده عملیاتی شرکت در دوره مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹، مبلغ ۹۹۱,۵۵۷ میلیون ریال گردید که نسبت به دوره مالی متناظر، ۴۵ درصد افزایش را نشان می دهد.

سود عملیاتی شرکت در دوره مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹، مبلغ ۳۸۱,۶۳۵ میلیون ریال گردید که نسبت به دوره مالی متناظر، ۲۰ درصد افزایش را نشان می دهد.

سود خالص شرکت در دوره مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹، مبلغ ۳۸۴,۴۳۵ میلیون ریال گردید که نسبت به دوره مالی متناظر، ۲۱ درصد افزایش را نشان می دهد.

شرکت زرین معدن آسیا

صورت سود (زبان) مقایسه ای - شرکت اصلی

۱۳۹۶	۱۳۹۷	
میلیون ریال	میلیون ریال	
۹۹۱,۰۲۰	۱,۳۳۷,۳۸۵	درآمدهای عملیاتی
(۶۸۳,۸۹۶)	(۹۹۱,۵۵۷)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۳۰۷,۱۲۴	۳۴۵,۸۲۸	سود ناخالص
(۳۸,۶۶۳)	(۳۵,۷۷۰)	هزینه های فروش ، اداری و عمومی
۳۹,۱۳۲	۶۱,۵۷۷	سایر اقلام عملیاتی
۳۱۷,۵۹۳	۳۸۱,۶۳۵	سود عملیاتی
(۳,۶۶۳)	(۱۱,۳۴۰)	هزینه های مالی
۴۸,۷۷۰	۵۹,۴۰۳	سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
۳۶۲,۷۰۰	۴۲۹,۶۹۸	سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات
		مالیات بردرآمد:
(۴۴,۵۳۷)	(۶۰,۳۰۵)	سال جاری
-	۱۴,۹۴۲	سال قبل
۳۱۸,۱۶۳	۳۸۴,۴۳۵	سود خالص
		سود پایه هرسهم :
۵۳۲	۶۴۰	عملیاتی
۱۰۴	۱۳۹	غیر عملیاتی
۶۳۶	۷۶۹	سود هرسهم

۴.۳. درآمد و بهای تمام شده عملیاتی / سود عملیاتی / سود خالص - تلفیقی

درآمدهای عملیاتی شرکت در دوره مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹، مبلغ ۲,۲۳۵,۲۴۱ میلیون ریال گردیده که نسبت به دوره مالی متناظر، ۳۳ درصد افزایش را نشان می دهد.

بهای تمام شده عملیاتی شرکت در دوره مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹، مبلغ ۱,۷۶۶,۰۷۴ میلیون ریال گردید که نسبت به دوره مالی متناظر، ۳۳ درصد افزایش را نشان می دهد.

سود عملیاتی شرکت در دوره مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹، مبلغ ۴۳۲,۳۹۰ میلیون ریال گردید که نسبت به دوره مالی متناظر، ۳۷ درصد افزایش را نشان می دهد.

سود خالص شرکت در دوره مالی منتهی به ۱۳۹۷/۱۲/۲۹، مبلغ ۴۲۱,۵۲۴ میلیون ریال گردید که نسبت به دوره مالی متناظر، ۳۹ درصد افزایش را نشان می دهد.

شرکت زرین معدن آسیا صورت سود (زیان) مقایسه ای - تلفیقی

۱۳۹۶	۱۳۹۷	
میلیون ریال	میلیون ریال	
۱,۶۷۶,۴۴۲	۲,۲۳۵,۲۴۱	درآمدهای عملیاتی
(۱,۳۲۴,۷۳۳)	(۱,۷۶۶,۰۷۴)	بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی
۳۵۱,۷۰۹	۴۶۹,۱۶۷	سود ناخالص
(۴۶,۱۵۸)	(۴۶,۰۴۹)	هزینه های فروش ، اداری و عمومی
۹,۳۹۱	۹,۲۷۲	سایر اقلام عملیاتی
۳۱۴,۹۴۲	۴۳۲,۳۹۰	سود عملیاتی
(۹,۳۷۳)	(۳۰,۷۵۹)	هزینه های مالی
۵۰,۸۳۳	۶۴,۹۷۲	سایر درآمدها و هزینه های غیرعملیاتی
۳۵۶,۴۰۲	۴۷۶,۶۰۳	سود عملیات در حال تداوم قبل از مالیات
(۵۲,۵۹۰)	(۶۷,۴۹۱)	مالیات پردرآمد :
-	۱۲,۴۱۲	سال جاری
-	-	سال قبل
۳۰۳,۸۱۲	۴۲۱,۵۲۴	سود خالص
		سود پایه هرسهم :
۴۸۳	۶۵۷	عملیاتی
۸۵	۹۱	غیر عملیاتی
۵۶۸	۷۴۸	سود هرسهم

۴.۵. نسبت‌های مالی شرکت:

شرح نسبت	فرمول محاسبه	۱۳۹۷/۱۲/۲۹	۱۳۹۶/۱۲/۲۹
نسبت‌های نقدینگی:			
نسبت جاری	مجموع دارائی های جاری	۱,۸۳	۱,۷۱
	مجموع بدهی های جاری		
نسبت آنی	موجودی مواد و کالا-پیش پرداختها - دارائی های جاری	۱,۵۳	۱,۴۵
	مجموع بدهی های جاری		
نسبت های سرمایه گذاری (اهرم مالی):			
نسبت بدهی	کل بدهیها	۰,۴۰	۰,۳۵
	کل دارائی ها		
نسبت مالکانه	ارزش ویژه	۰,۶۰	۰,۶۵
	کل دارائی ها		
نسبت حقوق صاحبان سهام به کل بدهیها	حقوق صاحبان سهام	۱,۵۳	۱,۸۳
	مجموع بدهیها		
نسبت های سودآوری			
نسبت بازده حقوق صاحبان سهام	سود قبل از مالیات	۴۰	۴۵
	ارزش ویژه		
نسبت بازده دارائی ها	سود خالص + هزینه بهره	۲۴	۲۹
	کل دارائی ها		
نسبت نقد شوندگی سود	خالص وجوه نقد حاصل از فعالیتهای عملیاتی	(۳۱)	۶۳
	سود خالص		
نسبت های ارزش ویژه			
سود هر سهم (ریال)	سود قبل از مالیات	۸۵۹	۱۲۰۹
	تعداد سهام		
سود نقدی هر سهم (ریال)	سود تقسیم شده	---	۴۰۰
	تعداد سهام		
جریان نقدی هر سهم	خالص وجوه نقد حاصل از فعالیت های عملیاتی	(۲۴۲)	۶۷۰
	تعداد سهام		
بازده ارزش ویژه	سود عملیاتی	۳۹	۴۵
	ارزش ویژه		
نسبت های فعالیت			
نسبت سود ناخالص به فروش (درآمد)	سود ناخالص	۰,۲۶	۰,۳۱
	درآمد عملیاتی		
نسبت بازده فروش	سود عملیاتی	۰,۲۹	۰,۳۲
	درآمد عملیاتی		

۵. مهمترین معیارها و شاخص های عملکرد برای ارزیابی عملکرد در مقایسه با اهداف اعلام شده

شرکت زرین معدن آسیا (سهامی عام) با توجه به خط مشی کیفیت، نقشه استراتژیک، اهداف کلان و عملیاتی سازمان، شاخصها و معیارهای عملکرد را در حوزه های ذیل تعریف نموده و به طور مستمر آنها را پایش می نماید:

۵.۱. شاخص های سنجش عملکرد مالی شرکت:

۱. افزایش ثروت سهامداران از طریق افزایش سود ناخالص عملیاتی شرکت
۲. تحقق سود عملیاتی و پیش بینی هر سهم از طریق کاهش انحرافات بودجه
۳. افزایش سود خالص شرکت از طریق کاهش هزینه های مالی و کاهش هزینه های غیر عملیاتی و کاهش مالیات شرکت
۴. افزایش سود ناخالص شرکت از طریق کاهش بهای تمام شده درآمدهای عملیاتی

۵.۲. شاخص های عملکرد در خصوص جلب رضایت مشتری

۱. امتیاز ترویج مشتری
۲. نرخ گردش مالی مشتری
۳. امتیاز میزان سوددهی مشتری
۴. نرخ حفظ مشتری
۵. شاخص میزان رضایت مشتری
۶. ارزش طول عمر مشتری
۷. میزان تعامل مشتری
۸. شکایات مشتری

۵.۳. شاخص های مربوط به بازار و بازاریابی:

۱. میزان نفوذ برند در بازار
۲. میزان سهم بازار
۳. نرخ رشد بازار
۴. نرخ مکالمه با مشتریان
۵. رتبه جستجوی برند در اینترنت
۶. نرخ کلیک در صفحه و مشاهده سایت شرکت از سوی مشتریان

۵,۴. شاخص های افزایش انگیزه نیروی انسانی:

۱. آموزش و افزایش دانش نیروی انسانی

۲. ایجاد و ارتقاء انگیزش کارکنان

۳. بکارگیری فناوری و سیستم های نوین

۵,۵. شاخص های بهبود مدیریت کیفیت

۱. شاخص کیفیت

۲. شاخص اثر بخشی تجهیزات

۳. میزان دوباره کاری

۴. میزان زمان خرابی ماشین آلات